

# MISSION Change Management

Ein Seminar mit computerunterstütztem Planspiel für den Umgang mit Veränderungen

## ÜBERBLICK

**TOPSIM-Change Management** ist eine Simulation, die aufzeigt, wie auf Basis aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse Veränderungsprozesse in Unternehmen gestaltet und unterstützt werden können. Change Management ist heute sowohl strategische Daueraufgabe als auch Reaktion auf externe Impulse in Organisationen, die sich an veränderte Umweltbedingungen anpassen müssen. Dabei gilt es, alle Sub-Systeme im Blick zu behalten: Prozessabläufe, Informationssysteme, Unternehmenskultur und vor allem die Menschen, die diese Elemente tragen.

## AUFGABEN

Die Teilnehmenden eines Seminars mit TOPSIM-Change Management sehen sich in die **Aufgabe des Change Managers versetzt**, der die Organisation als Ganzes durch die einzelnen Phasen des Wandlungsprozesses begleitet. Die Simulation ist in die folgenden 5 Simulationsperioden gegliedert, die je eine Phase im Wandlungsprozess abbilden.

Aufmerksamkeit   Motivation   Selbstverpflichtung   Performance   Verinnerlichung

## LERNTRANSFER & METHODIK

Untersuchungen haben gezeigt, dass die meisten Menschen am effektivsten lernen, wenn das eigene Erleben und Handeln im Vordergrund steht. In der computerunterstützten Simulation TOPSIM-Change Management werden die einzelnen Entscheidungen im Computer eingegeben und mit den Konkurrenzentscheidungen verglichen. Die aktuellen Entscheidungen und die eigene Projektsituation sind den Teams immer vor Augen.

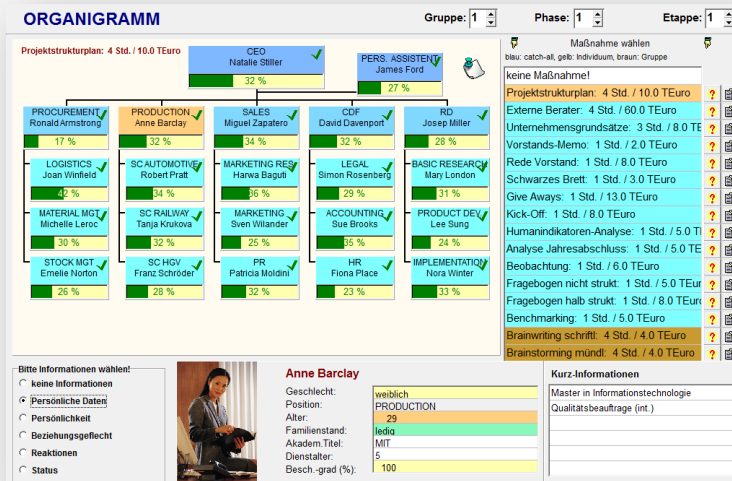
Mithilfe der durch den Spielleiter präsentierten Auswertungen können die Teilnehmenden die Auswirkungen der getroffenen Entscheidungen nachvollziehen. Damit wird ein unmittelbarer Wissenstransfer sichergestellt. Diese Form interaktiven Trainings ermöglicht ein nachhaltiges Lernerlebnis, das gleichzeitig fordert und stark motivierend wirkt. Die Computersimulation und die im Seminar behandelten Themen haben das notwendige Potential, um Fachkompetenz, bereichsübergreifendes Denken, Handlungsorientiertheit sowie Methoden- und Sozialkompetenz der Teilnehmenden gezielt weiterzuentwickeln.

**employment**  
GmbH

Nelkenstrasse 11  
CH-8330 Pfäffikon  
[www.employment.ch](http://www.employment.ch)

Stephan Kissling  
[kissling@employment.ch](mailto:kissling@employment.ch)  
+41 (0)79 370 61 87

Jürg Gubler  
[gubler@employment.ch](mailto:gubler@employment.ch)  
+41 (0)76 366 22 22



## BEISPIELHAFTER SEMINARAUFBAU

Zeit		Themen
<b>TAG 1</b>		
30'	Plenum	Einführung ins Thema Change-Management
30'	Plenum	Einführung in die Simulation Aufgabe als Change Manager Persönlichkeitstheorie
30'	Gruppenarbeit	Simulation von Periode 1 Changephase I: AUFMERKSAMKEIT
30'	Plenum	Analyse und Auswertung Periode 1 Elektronische Resultatauswertung und Quervergleiche mit anderen Gruppen.
30'	Gruppenarbeit	Simulation von Periode 2 Changephase II: MOTIVATION
45'	Plenum	Analyse und Auswertung Periode 2 Elektronische Resultatauswertung und Quervergleiche mit anderen Gruppen.
45'	Gruppenarbeit	Simulation von Periode 3 Changephase III: SELBSTVERPFLICHTUNG
60'	Plenum	Detaillierte Analyse von Periode 3 basierend auf den 3 ersten Change- phasen. Vor- und Nachteile der einzelnen Massnahmen erarbeiten.
45'	Gruppenarbeit	Simulation von Periode 4 Changephase IV: PERFORMANCE
60'	Plenum	Auswertung der Resultate im Quer- vergleich mit anschließendem Praxis- bezug und Transfer in den Alltag.

## ZIELPUBLIKUM

- Manager der mittleren Führungsebenen
- Unternehmen und andere Organisationen, die ihre Mitarbeitenden als Berater für Change Management schulen möchten
- Hochschulen, die in spezifischen Studienabschnitten auf Change Management Problematiken eingehen möchten

## ZIELE

- Phasen des Change-Prozesses erleben
- Kennenlernen verschiedener Massnahmen und ihre Wirkungen
- Erkennen des „Best-fit“, Auswahl sinnvoller Massnahmen in den verschiedenen Change-Phasen
- Analyse der Persönlichkeitstypen (Stärken/Schwächen, Netzwerke, Reaktionen)
- Vernetztes Denken trainieren
- Teamarbeit fördern

## DAUER & GRUPPENGROSSEN

- Seminare/Workshops ab 1 Tag mit 3 – 5 Gruppen à 3 – 4 Teilnehmenden
- Entwicklung von massgeschneiderten Branchen- bzw. Unternehmenslösungen