



# MISSION Corporate Culture

Die Brettbasierte Simulation zur Verbesserung der Unternehmenskultur

## ÜBERBLICK

MISSION Corporate Culture ist eine Brettbasierte Simulation, mit der Aspekte der Unternehmenskultur sichtbar gemacht werden können. Mit einer einfachen Methode wird die Werthaltung der einzelnen Teams sowie Teilnehmer aufgezeigt und anschliessend kritisch analysiert. Ebenfalls können die unterschiedlichen Auffassungen sowie deren Konsequenzen transparent gemacht werden.

Die Teams arbeiten als Makler für ein Unternehmen das Immobilien kauft und verkauft und stehen in Konkurrenz zu anderen Teams. In verschiedenen Spielrunden gilt es, so viele Kunden wie möglich zu akquirieren, die ihre Häuser verkaufen wollen. Durch den Einfluss der anderen Teams können Immobilien erworben aber auch wieder verloren werden. Die Teams dürfen sich nur während bestimmter Perioden untereinander austauschen, ansonsten herrscht ein Diskussionsverbot. In vordefinierten Spielrunden wird der möglich Erfolg jeweils erhöht, um die Nachhaltigkeit der vorausgegangenen Abmachungen zu testen.

## LERNTRANSFER & METHODIK

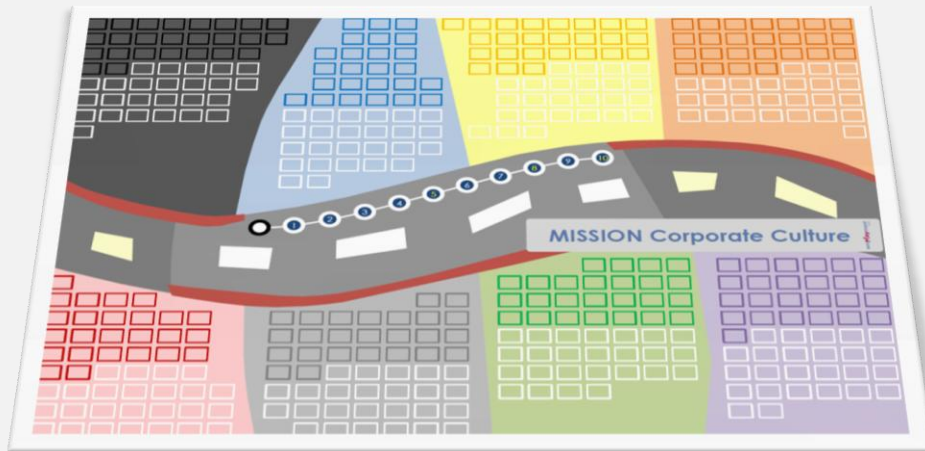
Am Ende der Spielphase werden die Resultate ausgewertet. Dabei wird analysiert, wie die erfolgreichen Teams gearbeitet haben und wie das Gesamtergebnis aussieht. Ebenfalls wird in einer Schlussrunde das Kooperationsverhalten der Teilnehmer diskutiert und inwieweit das Gesamtergebnis allenfalls unter der Konkurrenz der einzelnen Teams gelitten hat. Die Feedbackphase erlaubt es den Teilnehmenden, eigenes Verhalten und die damit hinterlegte Werthaltung kritisch zu hinterfragen und daraus Schlussfolgerungen für den Arbeitsalltag zu ziehen.

**employment**  
GmbH

Nelkenstrasse 11  
CH-8330 Pfäffikon  
[www.employment.ch](http://www.employment.ch)

Stephan Kissling  
[kissling@employment.ch](mailto:kissling@employment.ch)  
+41 (0)79 370 61 87

Jürg Gubler  
[gubler@employment.ch](mailto:gubler@employment.ch)  
+41 (0)76 366 22 22



## SEMINARABLAUF

Zeit	Thema	Zielsetzung
15'	Einführung	Teilnehmer werden in die Simulation eingeführt
45'	Spielrunde	Teams arbeiten in den Spielrunden zusammen
30'	Analysephase	Analyse und Auswertung der Resultate mit Transfer in die Praxis

## ZIELPUBLIKUM

- Führungsverantwortliche, die ihre Vorbildwirkung analysieren wollen
- Teams, die sich in ihrer Form der Zusammenarbeit entwickeln wollen
- Unternehmen, die sich mit ihrer Kultur kritisch auseinander setzen wollen

## ZIELE

- Werthaltung der Teilnehmenden sichtbar machen
- Kultureller Umgang der Teams untereinander offen legen
- Konsequenzen der Art der Kommunikation sowie des Vertrauens aufzeigen
- Förderung der Eigenverantwortung

## DAUER & GRUPPENGROSSEN

- Ein Workshop mit MISSION Corporate Culture dauert mindestens 1 ½ Std, kann aber abhängig der Zielsetzung entsprechend verlängert werden
- Workshops sind ab 4 Teilnehmenden möglich. Gegen oben ist die Anzahl Teilnehmenden nicht beschränkt. Pro Simulation (bis 32 Personen) wird ein Trainer benötigt

## SPRACHEN

- Deutsch
- Englisch